Duración de la Carrera

La Maestría tendrá una duración de dos años más el tiempo que el estudiante emplee en la presentación de la tesis profesional. El régimen académico es trimestral.

Modalidad

Presencial o Virtual
(sujeto a cupo mínimo)

Horario de clases

Día sábado de 8:00 a 18:00 horas.

Cuotas de estudio

- Inscripción anual Q.1,031.00 durante 2 años.
- 3 cuotas al año de Q.2700.00. Un total de 6 cuotas durante la Maestría
- Pago de Matrícula Consolidada de Q.831.00 después de cerrar la maestría.

Organización

La Administración de los estudios de maestría estará a cargo del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente, siendo sus actuales autoridades

Dr. Edgar Vidal Camposeco Pérez
Director

MSc. Sergio Anibal Sum García
Coordinador

Contacto: maestriasccee@cunoc.edu.gt

Inicio:

FEBRERO 2027

Inscripciones

ENERO 2027 (En oficinas)

Horario de atención

Martes a viernes de 8:00 a 12:00
y de 14:00 a 18:00 hrs.
Sábado de 8:00 a 16:00 hrs.

Sitio Web:

www.postgrados.cunoc.edu.gt

POSTGRADOS CUNOC

Universidad San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
Departamento de Estudios de Postgrado

Maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia

MAYOR INFORMACION

Tel.: 78730000 Ext. 2312

36528177

Presentación de la Maestría

Desde hace varios años en el Occidente del País se ha desarrollado la terciarización de la economía, existiendo un crecimiento importante en el sector de servicios, es por ello que surge la necesidad de crear una Maestría que integre las principales áreas de la Administración de Empresas.
En tal sentido, surge la Maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia, donde se abordan temas de Marketing, Administración de Empresas, Administración Financiera y Alta Gerencia, para una mejor toma de decisiones en empresas e instituciones.

Objetivos

A. Aplicar cada una de las áreas de la maestría en Marketing Estratégico y Alta Gerencia (marketing estratégico nacional e internacional, gerencia y gestión financiera) en el mercado laboral, respondiendo a las necesidades de profesionalización de los maestrandos de las Ciencias Económicas en el suroccidente del País.

B. Producir estrategias de marketing orientadas al desarrollo empresarial en Guatemala, a través de la formación académica de los maestrandos.

C. Emplear los conocimientos y habilidades adquiridas de los maestrandos para la solución de problemas empresariales relacionados a la Gerencia y el Marketing.

Requisitos de Ingreso

- Poseer el grado académico de Licenciatura
- Presentar fotostática de titulo de ambas partes por separado de Estudio Fotográfico 5*7 pulgadas, en papel fotografía.
- Una foto tamaño cédula reciente.
- Fotocopia de DPI autenticada por notario.
- Si aun no posee el grado académico de licenciatura, puede inscribir se con cierre de pensum original.

Requisitos de Egreso

- Cierre de Pensum.
- Trabajo de tesis (vigencia de 2 años a partir de la aprobación).
- Sustentar Examen General de Tesis de Grado y Examen General de Graduación.

Pensum de Estudios

Código	Curso	Pre requisito
PRIMER TRIMESTRE		
20001	Estrategia de ventas y canales de distribución	Ninguno
20002	Finanzas Corporativas	Ninguno
20003	Gestión del talento Humano	Ninguno
SEGUNDO TRIMESTRE		
20004	Análisis del consumidor y neuromarketing	20001
20005	Costos y presupuestos	20002
20006	Legislación laboral Nacional	20003
TERCER TRIMESTRE		
20007	Investigación y Comportamiento de mercados	20004
20008	Gestión y emprendimiento	20005
20009	Derecho mercantil y tributario	20006
CUARTO TRIMESTRE		
20010	Mercadeo Global	20007
20011	Proyectos de Branding	20008
20012	Administración de la calidad	20009
QUINTO TRIMESTRE		
20013	Mercadeo Nacional	20010
20014	Administración y toma de decisiones	20011
20015	Marketing y tecnología	20010
SEXTO TRIMESTRE		
20016	Mercadeo gerencial	20013
20017	Seminario gerencial	20014
20018	Seminario de Mercadeo	20013